

CLINOTEL-Krankenhausverbund veröffentlicht die Qualitätsergebnisse der Mitgliedshäuser

Der Klinikverbund veröffentlicht bereits zum zweiten Mal die Daten zur Behandlungsqualität in den Mitgliedskliniken unter www.clinotel-qualitaetsergebnisse.de

CLINOTEL stellt Ergebnisse zu den eigenen **medizinischen Verbundzielen** und aus der gesetzlich vorgeschriebenen **externen stationären Qualitätssicherung** online. Ergänzend wird die Patientenzufriedenheit in den Mitgliedshäusern, jeweils mit Fachabteilungsbezug veröffentlicht.

Die medizinischen Ziele im CLINOTEL-Verbund basieren auf Indikatoren aus den so genannten „Routinedaten“, die den Krankenhäusern als Grundlage der Abrechnung mit den Krankenkassen und Krankenversicherungen dienen. Das Public Reporting wird ergänzt um die Patientenperspektive, auf der im Krankenhausverbund ein besonderer Schwerpunkt liegt. So werden wichtige Hinweise zur Behandlungsqualität und auch zu Verbesserungspotenzialen identifiziert.

CLINOTEL ermittelt die Patientenzufriedenheit in den Mitgliedskrankenhäusern mit einer **kontinuierlichen Patientenbefragung** und veröffentlicht diese Ergebnisse im direkten Kontext zu den Qualitätsergebnissen, nämlich mit Fachabteilungsbezug.

Mit dieser umfassenden Form der Veröffentlichung von Qualitätsdaten geht CLINOTEL freiwillig weit über die bestehenden gesetzlichen Anforderungen hinaus. Die ansprechende Darstellung der Krankheitsbilder und ihrer Ergebnisse mit laienverständlichen Erklärungstexten und Informationen soll den Zugang zu diesen komplexen Sachverhalten erleichtern. Zu allen Kennzahlen werden die sogenannten »Nenner-Fallzahlen« ausgewiesen, damit die Bewertung der Ergebnisse anhand einer Mengeneinschätzung eingeordnet werden kann.

»Offenheit und Transparenz sind den Krankenhäusern in unserem Klinikverbund sehr wichtig. Daher prüfen wir die Behandlungsqualität anhand solider Daten und vergleichen die Ergebnisse innerhalb unseres Verbundes. Das ist ein Ansporn für alle, noch besser zu werden«, erläutert Udo Beck, Geschäftsführer des CLINOTEL Krankenhausverbundes die Veröffentlichung der Qualitätsergebnisse. Der Verbund zeigt mit Zustimmung aller Mitgliedshäuser ganz offen was bisher erreicht wurde und wo es noch Verbesserungspotential gibt.

»Von den Besten lernen. Zu den Besten gehören«, lautet das Motto des Verbundes. Transparenz ist hierfür eine wichtige Voraussetzung. In allen Fachgebieten arbeiten die Kliniken des Verbundes stetig daran, die Behandlungsqualität weiter zu steigern. Seit der ersten Erhebung der Qualitätsdaten 2015 hat sich der Verbund kontinuierlich verbessert.

CLINOTEL ist ein 1999 gegründeter Verbund leistungsstarker öffentlicher und freigemeinnütziger Krankenhäuser. Als selbstständige und erfolgreiche Kliniken verfolgen sie gemeinsam das Ziel, ihre Dienstleistungen in Übereinstimmung mit dem aktuellen medizinischen Wissen und der besten verfügbaren Praxis zu erbringen.

Die 50 CLINOTEL-Kliniken in ganz Deutschland verfügen zusammen über ein Budget von 3,3 Milliarden Euro und halten rund 22.500 Betten vor. Sie versorgen im Jahr mehr als 930.000 stationäre Patienten und beschäftigen über 53.000 Mitarbeiter.

CLINOTEL bietet den Mitgliedshäusern einen hohen Mehrwert durch Wissenstransfer, Benchmarking und zentrale Dienstleistungen. Hierbei stehen die Perspektiven Medizinische Qualität, Kunden, Personal, Finanzen, Lernen und Innovation im Fokus.

Kontakt:

CLINOTEL Krankenhausverbund gemeinnützige GmbH

Diplom-Verwaltungswirt Udo Beck M.A.

Geschäftsführer

Riehler Str. 36, 50668 Köln

Fon: 0221 16798 - 0, Fax: - 20

Mail: beck@clinotel.de

Home: www.clinotel.de