

PRESSEMITTEILUNG

Gemeinnütziger Verbund wurde vor 25 Jahren in Köln gegründet Clinotel-Krankenhausverbund feiert seinen Geburtstag mit neuem Logo

Köln, 01. Oktober 2024. **Mit nur fünf Krankenhäusern und einer Vision startete vor einem Vierteljahrhundert der Clinotel-Krankenhausverbund im Gesundheitsmarkt. Heute zählt Clinotel mit über 60 Krankenhäusern und 100 Klinikstandorten zu einem der größten Krankenhausverbände in Deutschland. Jede:r 15. stationäre Patient:in hierzulande wird in einem Clinotel-Haus behandelt.**

„Private wie konfessionelle Verbände und Ketten gab es 1999 schon. Wir wollten aber alleinstehenden, gut aufgestellten Krankenhäusern die Vorteile eines Verbundnetzwerks bieten, ohne dass sie ihre Eigenständigkeit aufgeben müssen“, erklärt **Clinotel-Geschäftsführer Dr. Udo Beck** die damalige Motivation zur Gründung von Clinotel in Köln. „Seit 25 Jahren sind wir kontinuierlich gewachsen und unterstützen unsere Mitgliedshäuser mit den drei Clinotel-Säulen Benchmarking, Wissenstransfer und Zentrale Dienstleistungen weiterhin bei der aktiven Zukunftssicherung. Unser Modell erweist sich angesichts der vielfältigen Krisen und der tiefgreifenden Krankenhausreform heute als wichtiger denn je. Clinotel trägt so auch dazu bei, die Versorgung von Patientinnen und Patienten in Deutschland zu verbessern.“

Neues Logo repräsentiert Verbundgedanken

Zum 25-jährigen Jubiläum führt der Clinotel-Krankenhausverbund ein neues Logo ein, das dem Verbundgedanken als Markenkern in einer modernen Wort-Bild-Marke Rechnung trägt. „Austausch, Transparenz und Innovation im Verbund – das bieten wir unseren Mitgliedskrankenhäusern an, ohne Wettbewerbsdruck und auf gemeinnütziger Basis“, erläutert Dr. Udo Beck das neue Logo und Corporate Design, das auch eine neue Ikonografie erhält. „Mit dem neuen Clinotel-Logo möchten wir nicht zuletzt unseren Erfolg selbstbewusst im Markt visualisieren.“

Eine kurze **Chronik des Clinotel-Krankenhausverbunds**: <https://www.clinotel.de/chronik>

Länge: 1.955 Zeichen inkl. LZ | Bei Veröffentlichung bitten wir freundlich um einen Beleg.

Über den Clinotel-Krankenhausverbund

Clinotel ist ein 1999 gegründeter trägerübergreifender Verbund leistungsstarker und innovativer Krankenhäuser in ganz Deutschland, die ein gemeinsames Ziel verfolgen: „Von den Besten lernen. Zu den Besten gehören.“ Die über 60 Mitgliedshäuser verfügen insgesamt über rund 4,5 Milliarden Euro Budget pro Jahr und versorgen mit 58.000 Mitarbeitenden über 1 Million stationäre Patient:innen in circa 25.000 Betten. Clinotel ist damit einer der größten Krankenhausverbände Deutschlands. Clinotel-Mitgliedshäuser sind öffentliche und freigemeinnützige Kliniken, die nicht in Konkurrenz zueinander stehen.

Die Patient:innen-Zufriedenheit in den Mitgliedshäusern veröffentlicht der Verbund jährlich mit anderen wichtigen Qualitätskennzahlen auf der Webseite clinotel-qualitaetsergebnisse.de.

Weitere Informationen auf clinotel.de und [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/clinotel).

Pressekontakt:

Kathrin Melzer
Leiterin Unternehmenskommunikation
Clinotel Krankenhausverbund gemeinnützige GmbH
02203 98888-52 | melzer@clinotel.de