

PRESSEMITTEILUNG

**Trotz „BMG-Vergleichsportal“: Gemeinnütziger Verbund bleibt bei eigener Transparenzoffensive
CLINOTEL-Krankenhausverbund veröffentlicht für über 60 Kliniken
neueste Qualitätsergebnisse in seinem Online-Portal**

Köln, 18. April 2024. **Von Komplikations- und Sterblichkeitsraten bei spezifischen medizinischen Eingriffen über die Qualität der Pflege bis zur Patienteneinschätzung: Unter [clinotel-qualitaetsergebnisse.de](https://www.clinotel-qualitaetsergebnisse.de) stellt der CLINOTEL-Krankenhausverbund wieder von jedem seiner über 60 Mitgliedskrankenhäuser aktuelle medizinische Kennzahlen und die Weiterempfehlungsrate für alle zugänglich ins Internet (Stand: Ende 2023).**

„Je mehr die wirtschaftliche und bedarfsgerechte stationäre Versorgung vor Ort jetzt verstärkt im Mittelpunkt steht, umso wichtiger sind transparente und evidenzbasierte Zahlen für die Patientinnen und Patienten, aber auch für die Krankenhausmanager:innen in unserem Verbund für die fundierte Einschätzung von Versorgungsqualität und Patientensicherheit. Diese verlässliche Transparenz leisten wir mit unserem CLINOTEL-Qualitätsportal über alle gesetzlichen Vorgaben hinaus“, erklärt **CLINOTEL-Geschäftsführer Dr. Udo Beck**.

Public Reporting seit 2016

CLINOTEL veröffentlicht seit 2016 als Teil der Verbundidentität freiwillig und jährlich aktualisiert die anonymisierten Daten der einzelnen Mitgliedshäuser zu eingriffsbezogenen Zertifizierungen, Fallzahlen, Komplikations- und Sterblichkeitsraten sowie die Ergebnisse der kontinuierlichen Patient:innenbefragung in seinem Qualitätsportal – www.clinotel-qualitaetsergebnisse.de. Das Portal visualisiert die Ergebnisse auf Krankensebene oder auf der Basis eines gewählten Eingriffs auf übersichtliche und nutzerfreundliche Weise. Zudem lässt sich die Performance des einzelnen Hauses im zeitlichen und im Verbundvergleich nachvollziehen.

Verbundweit 90 Prozent Weiterempfehlungsrate

Gradmesser für die Qualität von Behandlung und Pflege sind die Routinedaten, die von den Krankenhäusern regelmäßig zur Abrechnung an die Krankenkassen übermittelt werden. Sie unterliegen einer eigenen Qualitätskontrolle und sind damit deutlich belastbarer als Daten, die allein auf Selbstauskünften beruhen. Ergänzt werden diese Angaben durch die Auswertung der kontinuierlichen Patientenbefragungen in den CLINOTEL-Mitgliedshäusern.

PRESSEMITTEILUNG

Jährlich werden rund eine Million Patientinnen und Patienten in den CLINOTEL-Mitgliedshäusern am Ende ihres Klinikaufenthaltes mit einem standardisierten Erhebungsbogen befragt, ob sie mit medizinischer Behandlung, Pflege und Organisation im Krankenhaus zufrieden waren. Die Behandelten geben so aus ihrer Perspektive wertvolle Hinweise, wo es noch Potenzial zur Optimierung gibt. Im Jahr 2023 kamen die Krankenhäuser verbundübergreifend wieder auf eine hervorragende Weiterempfehlungsrate von 90 Prozent.

Länge: 2.794 Zeichen inkl. LZ | Bei Veröffentlichung bitten wir freundlich um einen Beleg.

Über den CLINOTEL-Krankenhausverbund

CLINOTEL ist ein 1999 gegründeter trägerübergreifender Verbund leistungsstarker und innovativer Krankenhäuser in ganz Deutschland, die ein gemeinsames Ziel verfolgen: „Von den Besten lernen. Zu den Besten gehören.“ Die derzeit 65 Mitgliedshäuser verfügen insgesamt über rund 4,5 Milliarden Euro Budget pro Jahr und versorgen mit 58.000 Mitarbeitenden über 1 Million stationäre Patientinnen und Patienten in circa 25.000 Betten. CLINOTEL ist damit einer der größten Krankenhausverbände Deutschlands. CLINOTEL-Mitgliedshäuser sind öffentliche und freigemeinnützige Kliniken, die nicht in Konkurrenz zueinander stehen.

Die Patient:innen-Zufriedenheit in den Mitgliedshäusern veröffentlicht der Verbund jährlich mit anderen wichtigen Qualitätskennzahlen auf der Webseite clinotel-qualitaetsergebnisse.de.

Weitere Informationen auf clinotel.de, [LinkedIn](#) und [XING](#).

Pressekontakt:

Kathrin Melzer
Leiterin Unternehmenskommunikation
CLINOTEL Krankenhausverbund gemeinnützige GmbH
02203 98888-52 | melzer@clinotel.de