

PRESSEMITTEILUNG

Gemeinnütziger Verbund begrüßt zwei neue Mitglieder in Hamburg Katholisches Marienkrankenhaus Hamburg und Wilhelmsburger Krankenhaus Groß-Sand treten dem CLINOTEL-Krankenhausverbund bei

Köln, 11. April 2024. Der **CLINOTEL-Krankenhausverbund** nimmt mit dem **Katholischen Marienkrankenhaus Hamburg** und dem **Wilhelmsburger Krankenhaus Groß-Sand** erstmals **Mitglieder in der Freien und Hansestadt Hamburg** auf. Der **trägerübergreifende Verbund leistungsstarker und innovativer Krankenhäuser** mit Sitz in Köln zählt damit **deutschlandweit 65 Mitgliedskliniken**.

„Wir freuen uns sehr über den Beitritt der beiden Verbundpartner in Hamburg, die unser starkes Netzwerk noch wirksamer machen werden“, erklärt **CLINOTEL-Geschäftsführer Dr. Udo Beck**. „Mit den drei CLINOTEL-Säulen Benchmarking, Wissenstransfer und Zentrale Dienstleistungen unterstützen wir unsere Mitgliedshäuser bundesweit bei der aktiven Zukunftssicherung angesichts aktueller Herausforderungen wie Ambulantisierung und Personalmanagement oder regulatorischer Neuerungen im Gesundheitssektor.“

Mit dem **Katholischen Marienkrankenhaus Hamburg** gewinnt CLINOTEL einen neuen, innovationsstarken Verbundpartner im Norden. Das Haus ist mit über 2.000 Mitarbeitenden, 14 Kliniken und zahlreichen ambulanten Angeboten eines der größten konfessionellen Krankenhäuser in Norddeutschland. Als Begründer des bislang ersten Integrierten Notfallzentrums (INZ) in Deutschland bietet das Haus mittels innovativer Angebote sektorübergreifend Medizin auf höchstem Niveau an. Darüber hinaus verfügt das Marienkrankenhaus über ein hochmodernes, interdisziplinäres Robotikzentrum für roboterunterstützte Chirurgie. Dieses breite Spektrum an exzellenten Gesundheitsdienstleistungen führt dazu, dass statistisch gesehen jede/r zehnte Hamburger:in am Standort in Hohenfelde versorgt wird.

Zeitgleich mit dem Katholischen Marienkrankenhaus Hamburg tritt das **Wilhelmsburger Krankenhaus Groß-Sand** dem CLINOTEL-Krankenhausverbund bei. Die über 600 Mitarbeitenden der Klinik bieten die Grund- und Regelversorgung für circa 55.000 Bewohner:innen des Hamburger Stadtteils Wilhelmsburg sowie der Gesundheitsregion Hamburg Süd. Besonderes Leistungsmerkmal des Hauses liegt in der Erprobung neuer Versorgungsstrukturen zur Verknüpfung der stationären und ambulanten Versorgung. In diesem Kontext wurde das Haus vom Gemeinsamen Bundesausschuss (G-BA) für das Modellprojekt kurzstationäre

PRESSEMITTEILUNG

Allgemeinmedizin STATAMED ausgewählt und betreibt ab dem 01. April erstmals in Hamburg den sich neu etablierenden Fachbereich der stationären Allgemeinmedizin. Als Begründer der Altersmedizin in Hamburg ist das Haus zudem einer der größten Anbieter für Geriatrie in Hamburg und Umgebung.

Mitgliedskrankenhäuser: „Schwarmintelligenz“ nutzen

Die **Mitglieder des CLINOTEL-Verbunds** sind öffentliche und freigemeinnützige Kliniken, die die „Schwarmintelligenz“ der Gruppe nutzen, um gegenseitig von ihren Stärken in den unterschiedlichen Bereichen des Klinikmanagements zu profitieren. Zugleich bleiben sie aber rechtlich und organisatorisch unabhängig. Gemäß CLINOTEL-Gebietsschutz stehen sie nicht in Konkurrenz zueinander. Wer Mitglied von CLINOTEL wird, verfügt über wirtschaftlich gesunde Strukturen und beschäftigt sich auch in ökonomisch schwierigen Zeiten mit medizinischer Qualität und Patientenzufriedenheit.

Länge: 3.306 Zeichen inkl. LZ | Bei Veröffentlichung bitten wir freundlich um einen Beleg.

Über den CLINOTEL-Krankenhausverbund

CLINOTEL ist ein 1999 gegründeter trägerübergreifender Verbund leistungsstarker und innovativer Krankenhäuser in ganz Deutschland, die ein gemeinsames Ziel verfolgen: „Von den Besten lernen. Zu den Besten gehören.“ Die derzeit 65 Mitgliedshäuser verfügen insgesamt über rund 4,5 Milliarden Euro Budget pro Jahr und versorgen mit 58.000 Mitarbeitenden über 1 Million stationäre Patient:innen in circa 25.000 Betten. CLINOTEL ist damit einer der größten Krankenhausverbünde Deutschlands. CLINOTEL-Mitgliedshäuser sind öffentliche und freigemeinnützige Kliniken, die nicht in Konkurrenz zueinander stehen.

Die Patient:innen-Zufriedenheit in den Mitgliedshäusern veröffentlicht der Verbund jährlich mit anderen wichtigen Qualitätskennzahlen auf der Webseite clinotel-qualitaetsergebnisse.de.

Weitere Informationen auf clinotel.de, [LinkedIn](#) und [XING](#).

Pressekontakt:

Kathrin Melzer
Leiterin Unternehmenskommunikation
CLINOTEL Krankenhausverbund gemeinnützige GmbH
02203 98888-52 | melzer@clinotel.de