

PRESSEMITTEILUNG

CLINOTEL-Magazin: Zweite Ausgabe 2022 erschienen

Best Practice-Beiträge aus dem Krankenhausverbund online veröffentlicht

www.clinotel-magazin.de

Das Online-Magazin für den CLINOTEL-Krankenhausverbund bietet mit vielfältigen Beiträgen aus den Mitgliedshäusern und der CLINOTEL-Geschäftsstelle interessante Einblicke in die Aktivitäten des Verbundes. Die Themen in der aktuellen Ausgabe sind u.a.:

[Wir können - miteinander - was bewegen](#)

In diesen Tagen startet eine Werbekampagne zur Gewinnung von Mitarbeitenden für das **Klinikum Bremerhaven-Reinkenheide**. Nun ist Werbung zu Recruiting-Zwecken nicht unbedingt eine besondere Nachricht, aber das Haus hat alle Schritte von Konzeption, Umsetzung und Produktion mit internen Ressourcen in Eigenregie betreut und dabei bewusst auf eine Werbeagentur verzichtet.

[Erstaunlich real – Virtual Reality in der Psychotherapie](#)

GLG Martin Gropius Krankenhaus: Was bei Computerspielen für atemberaubende Erlebnisse sorgt, eröffnet auch neue Möglichkeiten in der Medizin: die künstlich erzeugte Wirklichkeit, genannt Virtual Reality. In vielen anderen Bereichen, zum Beispiel bei der Ausbildung von Piloten, ist ihr Einsatz längst Standard.

[KIS-Barometer – Zufriedenheitsanalyse zu Krankenhausinformationssystemen](#)

Die Herausforderungen, die das Krankenhauszukunftsgesetz (KHZG) mit sich bringt, Marktverschiebungen bei den Anbietern von Krankenhausinformationssystemen (KIS) und die Umsetzung hauseigener Digitalisierungspläne rücken auch die Frage einer grundlegenden Krankenhausplattform in den Fokus. Um strukturiert die allgemeinen Herausforderungen und die Zufriedenheit der Krankenhäuser mit ihren KIS-Systemen beziehungsweise -anbietern zu messen und zu vergleichen, wurde ein strukturierter Fragebogen im **CLINOTEL-Krankenhausverbund** entworfen und die Ergebnisse analysiert.

[Einsteigen – Aufsteigen: Recruitingmobil im Einsatz für die Ausbildung](#)

»Einsteigen – Aufsteigen« – unter diesem Motto entsendet das **Diakonissen-Stiftungs-Krankenhaus Speyer** seit Juni sein neues Recruitingmobil in die Vorder- und Südpfalz. Ein ausgerangierter Rettungswagen wurde zum rollenden Ausbildungscafé umgebaut und macht ab sofort Station auf Schulhöfen, Marktplätzen und im Outdoorbereich von Berufsmessen.

PRESSEMITTEILUNG

[Eigener Funktionsdienst sorgt für Entlastung auf der Intensivstation](#)

Auf der Intensivstation der **Heider Westküstenkliniken** übernimmt ein dreiköpfiges Experten-Team eine Reihe von Aufgaben, damit sich die Intensivpflegekräfte vollständig auf die Versorgung ihrer Patientinnen und Patienten konzentrieren können.

[Neue Namen der Kreisklinik Jugenheim geben die neue Richtung vor](#)

Am **Klinikstandort Jugenheim** hat eine neue Ära begonnen: Die Kreisklinik trägt jetzt den Namen »Spezialklinik Jugenheim« – und die zugehörige Klinik für Orthopädie und Traumatologie wird zum »OrthoCentrum Jugenheim OCJ«. Der Kreistag hatte dieser Umbenennung zugestimmt, nachdem sich zuvor die Betriebskommission der Kreiskliniken für den Namenswechsel ausgesprochen hatte.

[Fundraising: lokal bleiben und konkret sein](#)

Erfahrungen aus den ersten zweieinhalb Jahren Fundraising am **Klinikum Bremerhaven-Reinkenheide** zeigen, dass mit einer konsequenten und strategischen Herangehensweise gute Erfolge möglich sind. Wichtig ist, bei potenziellen Unterstützern wie Stiftungen und Unternehmen lokal zu handeln und möglichst konkrete Förderzwecke zu beschreiben.

[Grünkarten-Lotterie – grüne Küste, grüne Energie und frischer Wind](#)

Mit einer besonderen Aktion haben die **Westküstenkliniken** im August für sich und Schleswig-Holstein geworben. Das Klinikum hatte Intensivpflegekräfte aus ganz Deutschland zu einem Wochenende nach Büsum eingeladen. Die Teilnehmenden zeigten sich von der Region und dem Klinikum begeistert.

Eckdaten zum CLINOTEL-Krankenhausverbund

Der CLINOTEL-Krankenhausverbund wurde 1999 gegründet. Die 65 Mitgliedshäuser verfügen pro Jahr insgesamt über rd. 4,5 Milliarden Euro Budget. Sie versorgen mit 62.000 Mitarbeitern über 1 Millionen stationäre Patienten in ca. 27.000 Betten. CLINOTEL ist damit einer der größten Krankenhausverbände in Deutschland.

Kontakt:

CLINOTEL Krankenhausverbund gemeinnützige GmbH

Margarete Conradi M.A.

Leiterin Unternehmenskommunikation

Von-der-Wettern-Str. 27 | 51149 Köln | Fon: 02203 98888-52 | conradi@clinotel.de