

Mit einem starken Verbund in die Zukunft Die Krankenhäuser der Dortmunder St. Lukas Gesellschaft treten dem CLINOTEL-Krankenhausverbund bei

Das Katholische Krankenhaus Dortmund-West, das St. Rochus-Hospital in Castrop-Rauxel und das St.-Josefs-Hospital in Dortmund-Hörde verstärken den CLINOTEL-Krankenhausverbund.

Das Katholische Krankenhaus Dortmund-West, das St. Rochus-Hospital in Castrop-Rauxel und das St.-Josefs-Hospital in Dortmund-Hörde haben sich vor mehr als 10 Jahren unter der Katholischen St. Lukas Gesellschaft zusammengeschlossen. Die drei neuen Verbundkrankenhäuser erhöhen die Anzahl der CLINOTEL-Mitglieder in Nordrhein-Westfalen auf 12 und bundesweit auf 54 Plankrankenhäuser.

CLINOTEL ist ein Krankenhausverbund mit innovativen und leistungsfähigen Krankenhäusern aus dem gesamten Bundesgebiet. In dem trägerübergreifenden Verbund behält jedes Mitglieds Krankenhaus seine rechtliche und organisatorische Eigenständigkeit.

Aufnahmekriterien voll erfüllt

Nach umfassenden Prüfungen konnte die Aufnahme der Krankenhäuser aus Dortmund und Castrop-Rauxel in den Verbund bestätigt werden. Mit den guten Ergebnissen bei der externen Qualitätssicherung sowie dem ausgezeichneten Renommee, welches die Krankenhäuser in der Region genießen, haben sich die Krankenhäuser die Verbundvorteile von CLINOTEL gesichert.

Verbundvorteile ohne Kette

Eine große Gruppe guter und innovativer Krankenhäuser bietet erhebliche Vorteile gegenüber einzeln aufgestellten Krankenhäusern. Durch Wissenstransfer, Benchmarking und zentrale Dienstleistungen im Verbund wird die Wettbewerbsfähigkeit der angeschlossenen Kliniken gesichert. Im CLINOTEL-Verbund haben die Häuser in diesen Bereichen ähnliche Vorteile wie große Krankenhausketten, allerdings unter Beibehaltung der bisherigen Trägerschaft; die Entscheidungen fallen weiter autonom vor Ort. In verschiedenen Expertengruppen und Projekten werden die Mitgliedshäuser von CLINOTEL

unterstützt und tauschen dort wertvolles Wissen aus. Da keines der Mitgliedshäuser in unmittelbarer Konkurrenz steht, ist ein solch intensiver und offener Austausch möglich.

Verbundmotto: „Von den Besten lernen, zu den Besten gehören“

Gemeinsames Ziel aller Verbundmitglieder ist die Qualitätssicherung und die kontinuierliche Verbesserung der medizinischen Qualität. Gerade in diesem Bereich ist der Vergleich von Daten und der vertrauensvolle Austausch von wertvollem Wissen um die beste Praxis ein wichtiger Aspekt. Auch in anderen Bereichen erzielt der Verbund Vorteile. In den Mitgliedshäusern gibt es umfangreiches Know-how, das den anderen Mitgliedshäusern über die CLINOTEL-Geschäftsstelle zur Verfügung gestellt wird, nach dem CLINOTEL-Motto: „Von den Besten lernen. Zu den Besten gehören.“.

Eckdaten zum CLINOTEL-Krankenhausverbund

Der CLINOTEL-Krankenhausverbund wurde 1999 gegründet. Die heute 54 Mitgliedshäuser verfügen pro Jahr insgesamt über rd. 3,3 Milliarden Euro Budget. Sie versorgen mit 54.000 Mitarbeitern insgesamt 954.000 stationäre Patienten in rund 23.000 Planbetten. CLINOTEL ist damit einer der größten Krankenhausverbände Deutschlands.

Kontakt:

CLINOTEL Krankenhausverbund gemeinnützige GmbH
Diplom-Verwaltungswirt Udo Beck M.A.,
Geschäftsführer
Riehler Str. 36, 50668 Köln
Fon: 0221 16798 - 0, Fax: - 20
Mail: beck@clinotel.de,
Home: www.clinotel.de