

Krankenhausverbund wächst auch in 2018 unverändert weiter
**CLINOTEL nimmt weitere Mitglieder aus Bayern, Niedersachsen und Hessen
in den Krankenhausverbund auf**

Mit 62 Mitgliedshäusern und mehr als 1,2 Millionen stationärer Patienten erreicht der CLINOTEL-Verbund ein Budgetvolumen von 4,4 Milliarden Euro.

Neu im Verbund sind die Krankenhäuser der **Diakovere Hannover**, das **Krankenhaus Agatharied** im bayerischen Miesbach, das **Bürgerhospital** und **Clementine Kinderhospital in Frankfurt am Main**.

„Jetzt gehören 62 Kliniken zu unserem Verbund. Mit einem Budgetvolumen von 4,4 Milliarden Euro ist CLINOTEL einer der größten Krankenhausverbünde in Deutschland“, freut sich CLINOTEL-Geschäftsführer Udo Beck über das ungeminderte Wachstum im ersten Halbjahr 2018.

Auch für die zweite Jahreshälfte bleibt der Verbund optimistisch, dass dieser Wachstumstrend anhält, denn die Liste der Interessenten ist nach wie vor gut gefüllt, erläutert Udo Beck die Perspektive für 2018. Aber auch inhaltlich hat sich der Verbund viel vorgenommen. In insgesamt vier Themenbereichen widmen sich Experten aus den Mitgliedshäusern in zentralen Arbeitsgruppen der Zukunftsfähigkeit der Verbundkrankenhäuser. Neben dem Ausbau ambulanter Versorgungsstrukturen und der Optimierung der Kostenstrukturen, konzentriert sich der Verbund auf die Medizinstrategie und die Digitalisierung.

Der diesjährige CLINOTEL-Kongress, eine Veranstaltung für die Führungskräfte aus den Mitgliedshäusern, wird sich ebenfalls diesen Themen widmen und erfolgreiche Projekte von Kollegen für Kollegen offenlegen und so einen Beitrag leisten, dass die Krankenhäuser im Verbund fit für die Zukunft bleiben.

Verbundvorteile ohne Kette

Eine große Gruppe guter und innovativer Krankenhäuser bietet erhebliche Vorteile gegenüber einzeln aufgestellten Krankenhäusern. Durch Wissenstransfer,

Benchmarking und zentrale Dienstleistungen im Verbund wird die Wettbewerbsfähigkeit der angeschlossenen Kliniken gesichert. Im CLINOTEL-Verbund haben die Häuser in diesen Bereichen ähnliche Vorteile wie große Krankenhausketten, allerdings unter Beibehaltung der bisherigen Trägerschaft; die Entscheidungen fallen weiter autonom vor Ort. In verschiedenen Expertengruppen und Projekten werden die Mitgliedshäuser von CLINOTEL unterstützt und tauschen dort wertvolles Wissen aus. Da keines der Mitgliedshäuser in unmittelbarer Konkurrenz steht, ist ein solch intensiver und offener Austausch möglich.

Eckdaten zum CLINOTEL-Krankenhausverbund

Der CLINOTEL-Krankenhausverbund wurde 1999 gegründet. Die heute 62 Mitgliedshäuser verfügen pro Jahr insgesamt rund 4,4 Milliarden Euro Budget. Sie versorgen mit 69.000 Mitarbeitern insgesamt weit über 1,2 Mio. stationäre Patienten in 28.000 Betten. Demnach wird rund jeder 20. stationäre Patient in Deutschland in einem CLINOTEL-Mitgliedshaus behandelt.

Kontakt:

CLINOTEL Krankenhausverbund gemeinnützige GmbH
Diplom-Verwaltungswirt Udo Beck M.A.,
Geschäftsführer
Riehler Str. 36, 50668 Köln
Fon: 0221 16798 - 0, Fax: - 20
Mail: beck@clinotel.de,
Home: www.clinotel.de